

POURQUOI SOUTENIR LE CQFA ?

QU'EST-CE QUE LE CQFA ?

Le Carrefour québécois de la fabrication additive (CQFA), propulsé par PRIMA Québec, rassemble les acteurs de l'écosystème du secteur de la Fabrication Additive (FA) pour le développer au Québec, en réponse aux besoins des entreprises, sur l'ensemble de la chaîne de valeur (conception, modélisation, procédés, matériaux, gestion de la qualité, certifications, etc.)

LES DIFFÉRENTS AVANTAGES DE SOUTENIR LE CQFA POUR 2026-2027



PLATINE

10 000 \$/an

- Logo en page d'accueil (section « partenaires »).
- Logo dans l'infolettre (+ de 1 300 abonnés) et sur LinkedIn (+ de 1250 abonnés).
- Bannières publicitaires dans des sections clés (ex. « offre de formation » ou « étude de cas »).
- Articles sponsorisés (ex. une étude de cas ou une histoire d'une réussite mettant de l'avant un succès de l'entreprise).
- Capsule « Partenaire en vedette » diffusée sur le site du CQFA et les réseaux sociaux/ex. entrevue exclusive ou portrait d'entreprise.
- Co-animation d'un webinaire sur un thème défini conjointement.
- Mention spéciale dans les communiqués de presse de PRIMA évoquant le CQFA.



OR

5 000 \$/an

- Logo en page d'accueil (section « partenaires »).
- Logo dans l'infolettre (+ de 1 300 abonnés) et sur LinkedIn (+ de 1250 abonnés).
- Bannières publicitaires dans des sections clés (ex. « offre de formation » ou « étude de cas »).
- Articles sponsorisés (ex. une étude de cas ou une histoire d'une réussite mettant de l'avant un succès de l'entreprise).



ARGENT

2 500 \$/an

- Logo en page d'accueil (section « partenaires »).
- Logo dans l'infolettre (+ de 1 300 abonnés) et sur LinkedIn (+ de 1250 abonnés).
- Bannières publicitaires dans des sections clés (ex. « offre de formation » ou « étude de cas »).



BRONZE

1 000 \$/an

- Logo en page d'accueil (section « partenaires »).
- Logo dans l'infolettre (+ de 1 300 abonnés) et sur LinkedIn (+ de 1250 abonnés).